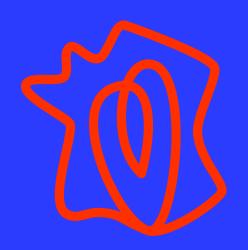
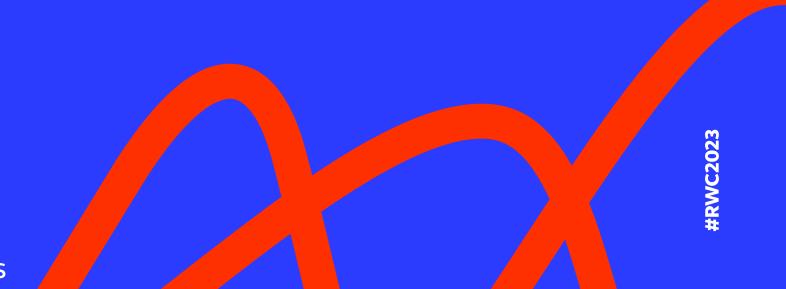




OFFRES COMMERCIALES COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023

du 8 septembre au 28 octobre 2023





Offres sponsoring TV / digitales / activations OPS

COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023



L'ÉVÈNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE 2023



8 SEMAINES DE COMPÉTITION DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023



20 ÉQUIPES QUALIFIÉES RÉPARTIES EN 4 GROUPES DE 5 ÉQUIPES







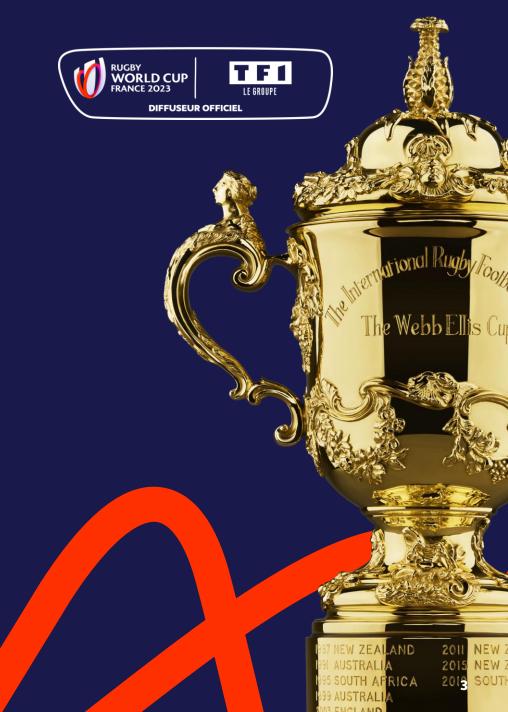




OFFRES COMMERCIALES TF1 PUB **RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023**

COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023

1 La Coupe du Monde de rugby France 2023 : Le 'France 98' du rugby ?	
Le rugby, passion française Enthousiasme & impatience autour d'une compétition unique Notre pays et ses territoires au cœur d'un évènement mondial Le XV de France parmi les favoris Les grandes Nations titrées seront présentes Des affiches d'exception Un match d'ouverture de rêve	5 6 7 8 9 10 11
2 TF1, diffuseur des plus belles affiches de la Coupe du Monde de rugby, France 2023	
TF1, terrain de jeu du rugby mondial depuis 1991 Les Français plébiscitent la Coupe du Monde de rugby Des audiences exceptionnelles L'occasion de fédérer tous les publics Le meilleur de la compétition à vivre sur TF1 Un dispositif premium autour des matchs Calendrier phase de poules Calendrier phase finale	13 14 15 16 17 18 19 20
3 Les offres commerciales	
Calendrier de commercialisation Offres sponsoring TV Offres digitales Activations OPS Partenaires majeurs et sponsors officiels de la compétition	22 23 29 32 39





LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023 : LE'FRANCE 98' DU RUGBY ?

LE RUGBY, PASSION FRANÇAISE

81% DES FRANÇAIS ONT UNE IMAGE POSITIVE DU RUGBY

ESPRIT D'ÉQUIPE 83% 80% COURAGE, SOLIDARITÉ & RESPECT POPULARITÉ 77% 77% CONVIVIALITÉ

Pour vous, le rugby c'est...

Étude 'Les Français et le rugby' TF1 – Toluna, 1214 répondants 18+ représentatifs de la population française. Terrain : décembre 2022







ENTHOUSIASME & IMPATIENCE



AUTOUR D'UNE COMPÉTITION UNIQUE



UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR 85% DES FRANÇAIS

« DE GRANDS MOMENTS D'ÉMOTION À VENIR »

« TOUTES LES CULTURES & LES GÉNÉRATIONS RASSEMBLÉES » NOTRE PAYS ET SES TERRITOIRES

AU CŒUR D'UN ÉVÈNEMENT MONDIAL





STADE DE BORDEAUX Capacité : 42.060



STADE PIERRE MAUROY Capacité: 50.096



OL STADIUM Capacité : 58.883



STADE VELODROME Capacité : 67.847



STADE DE LA BEAUJOIRE Capacité: 35.520



STADE DE NICE Capacité: 35.983



SAINT-DENIS

STADE DE FRANCE Capacité: 80.023



STADE GEOFFROY GUICHARD

Capacité : 41.965



STADIUM DE TOULOUSE

Capacité : 33.103



LE XV DE FRANCE PARMI LES FAVORIS POUR CONQUÉRIR LE TITRE MONDIAL



UN XV DE FRANCE
RAJEUNI
PERFORMANT
PROGRAMMÉ POUR
L'EXCELLENCE EN 2023



Tournoi des VI Nations 2022 : Grand Chelem de la France



Antoine Dupont élu meilleur joueur du Monde en 2021



13 victoires consécutives (série en cours), record historique pour le XV de France



LES GRANDES NATIONS TITRÉES SERONT PRÉSENTES

DONT LES CHAMPIONS DU MONDE EN TITRE SUD-AFRICAINS









LES SPRINGBOKS





LES WALLABIES





LE XV DE LA ROSE Angleterre







DES AFFICHES D'EXCEPTION

DE GRANDS CHOCS DÈS LA PHASE DE POULES



URUGUAY - NAMIBIE Mer 27 sept - 17:45

URUGUAY

Jeu 5 oct - 21:00

FRANCE-ITALIE

Ven 6 oct - 21:00

ÉCOSSE-TONGA

Dim 24 sept - 17:45

ÉCOSSE - ROUMANIE

Sam 30 sept-21:00

IRLANDE-ÉCOSSE

TONGA - ROUMANIE

FRANCE - URUGUAY NOUVELLE-ZÉLANDE - ITALIE

NOUVELLE-ZÉLANDE-Ven 15 sept - 21:00

ITALIE - NAMIBIE

Sam 9 sept - 13:00

ITALIE - URUGUAY Mer 20 sept - 17:45 **OUART DE** FINALE 4 Dim 15 oct - 21:00

NOUVELLE-ZÉLANDE -POULE A

> **SECOND POULE B**

VAINQUEUR

DEMI-FINALE 1 Ven 20 oct - 21:00

VAINQUEUR QF1

FINALE Sam 28 oct - 21:00

VAINQUEUR

SF1

DEMI-**FINALE 2** Sam 21 oct - 21:00

VAINQUEUR QF3

QUART DE FINALE 1 Sam 14 oct - 17:00

VAINQUEUR POULE C

SECOND POULE D

PAYS DE GALLES AUSTRALIE FIDJI **GÉORGIE** VAINQUEUR DU **TOURNOI FINAL ***

AUSTRALIE - GÉORGIE Sam 9 sept - 18:00

PAYS DE GALLES - FIDJI

PAYS DE GALLES -

Sam 16 sept - 17:45 AUSTRALIE-FIDJI

GÉORGIE-

PAYS DE GALLES - AUSTRALIE Dim 24 sept - 21:00 FIDJI - GÉORGIE

Sam 30 sept - 17:45 AUSTRALIE -

Dim 1 oct - 17:45

PAYS DE GALLES - GÉORGIE

Dim 8 oct - 21:00

AFRIQUE DU SUD **IRLANDE** ÉCOSSE **TONGA ROUMANIE**

IRLANDE - ROUMANIE Sam 9 sept - 15:30

AFRIQUE DU SUD - ÉCOSSE Dim 10 sept-17:45

AFRIQUE DU SUD-ROUMANIE

AFRIQUE DU SUD-IRLANDE

QUART DE FINALE 2 Sam 14 oct - 21:00 Saint-Denis – Stade de Fra

VAINQUEUR **POULE B**

> **SECOND POULE A**

VAINQUEUR QF 2

VAINQUEUR SF 2

VAINQUEUR QF 4

FINALE DE BRONZE Ven 27 oct - 21:00 int-Denis - Stade de Fran

FINALISTE SF1

FINALISTE SF 2

QUART DE FINALE 3 Dim 15 oct - 17:00

arseille – Stade Vélodr VAINQUEUR **POULE D**

> **SECOND POULE C**

JAPON-CHILI

ANGLETERRE-JAPON

ARGENTINE-SAMOA

ANGLETERRE JAPON ARGENTINE SAMOA CHILI

Dim 8 oct - 13:00

JAPON-SAMOA

ANGLETERRE-SAMOA JAPON - ARGENTINE



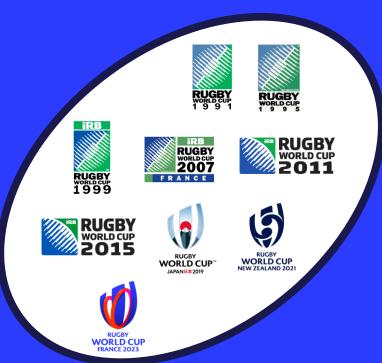
AUSTRAL





TF1, DIFFUSEUR DES PLUS BELLES AFFICHES DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY, FRANCE 2023



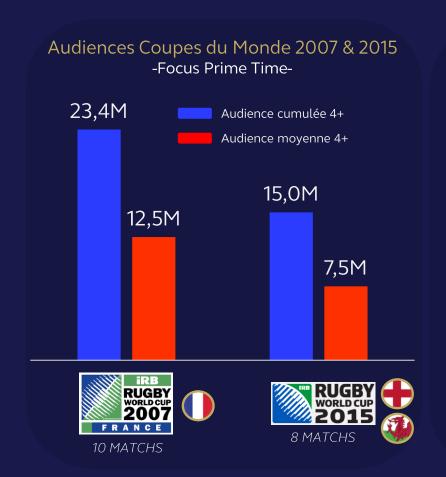




LES FRANÇAIS PLEBISCITENT LA COUPE DU MONDE



SURTOUT LORSQU'ELLE SE DÉROULE EN FRANCE



Focus XV DE FRANCE Coupe du Monde 2007 -Moyenne 6 matchs-





25,4MAudience cumulée 4+

14,8M Audience moyenne 4+



^{*}Slots horaires non comparables avec l'édition à venir pour les Coupes du Monde de Rugby 2011 (Nouvelle-Zélande) et 2019 (Japon) Source : Médiamétrie Médiamat. Seuil de 10 secondes consécutives pour l'audience cumulée.

DES AUDIENCES EXCEPTIONNELLES

LE XV DE FRANCE TUTOIE LES SOMMETS SUR TF1

			^
TOP 5 AUDIENCES COUPES DU MON	IDE DE BLICE	V DEDITIC 2007 TOLL	TEC CLIVINIEC
TOP 3 AUDIENCES COUPES DU MON		T DEPUIS ZUU/. TUU	I ES CHAINES

7 1









1 TF1 ANGLETERRE-FRANCE, demi-finale



2 TF1 NOUVELLE-ZÉLANDE - FRANCE, quart de finale



4 TF1 FRANCE-IRLANDE, poules

5 TF1 FRANCE-ARGENTINE, poules

Audience Audience moyenne 4+ cumulée 4+

18,3M 27,3M

16,7M 27,0M

15,4M 22,5M

14,6M 25,1M

14,0M 26,0M

Source : Médiamétrie Médiamat. Seuil de 10 secondes consécutives pour l'audience cumulée.



Meilleure audience de l'année, tous programmes toutes chaînes

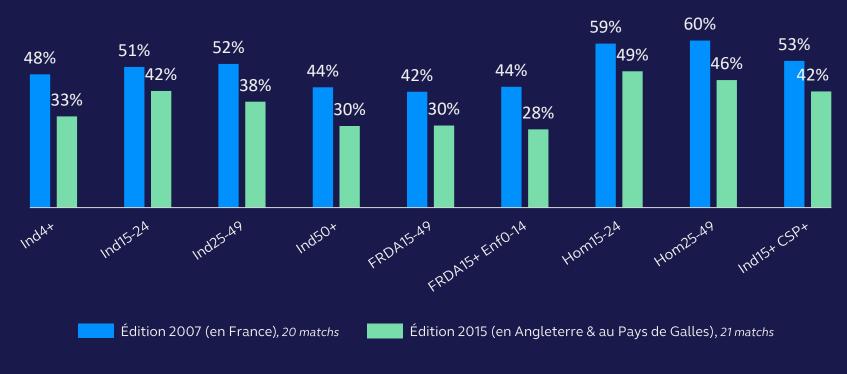


L'OCCASION DE FÉDÉRER TOUS LES PUBLICS



UN RENDEZ-VOUS IMMANQUABLE POUR TOUS LES FRANÇAIS

Part d'audience moyenne par cible sur les matchs diffusés sur TF1 Coupes du Monde de Rugby 2007 & 2015*



^{*}Slots horaires non comparables avec l'édition à venir pour les Coupes du Monde de Rugby 2011 (Nouvelle-Zélande) et 2019 (Japon) Source : Médiamétrie, Médiamat. Ensemble des matchs diffusés en direct sur TF1



LE MEILLEUR DE LA COMPÉTITION À VIVRE SUR TF1



LES 20 PLUS BELLES RENCONTRES EN PRIME TIME SUR TF1



TF1 MYTFI

14 MATCHS DE LA PHASE DE POULES

8 SEPTEMBRE - 7 OCTOBRE

- ▶ Tous les matchs sur TF1 et en Prime Time (21h), dont 12 le week-end*
- Les 3 plus belles rencontres du XV de France**
- La cérémonie d'ouverture et le match d'ouverture FRA-NZL

TF1 MYTFI

6 MATCHS DE LA PHASE FINALE

14-28 OCTOBRE

- ► Tous les matchs le week-end*
- > 2 quarts de finale (dont celui du XV de France si qualification)
- Les 2 demi-finales
- Le match pour la 3ème place
- La finale et la cérémonie de clôture

Heure française, à titre indicatif. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation.



^{*} Vendredi/Samedi/Dimanche ** Voir page 19

UN DISPOSITIF PREMIUM AUTOUR DES MATCHS



UN DISPOSITIF COMPLÉMENTAIRE POUR METTRE EN VALEUR L'ÉVÈNEMENT



LES MAGAZINES APRÈS-MATCHS

20 DIFFUSIONS

Le magazine sera présent autour des matchs de la Coupe du Monde de Rugby, avec au programme extraits des matchs et interviews des joueurs. (durée minimum 15 min)



LE JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023

20 DIFFUSIONS

Le programme reviendra sur les meilleurs moments de la compétition. Il sera diffusé les jours de match autour du JT de 13h (durée ± 2 min)

MY TFI INFO

HIGHLIGHTS & BONUS AUTOUR DE LA COMPÉTITION

Les résumés des matchs et tous les bonus de la compétition : moments forts, meilleurs essais, interviews et sujets JT



Heure française, à titre indicatif. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation.

CALENDRIER PHASE DE POULES

14 MATCHS SUR TF1, EN PRIME TIME A 21H





FRANCE - NOUVELLE-ZÉLANDE





ANGLETERRE – ARGENTINE





Dimanche 10 septembre

PAYS DE GALLES - FIDJI





FRANCE – URUGUAY





Vendredi 15 septembre

NOUVELLE ZÉLANDE – NAMIBIE





Samedi 16 septembre

IRLANDE – TONGA





Dimanche 17 septembre

ANGLETERRE – JAPON









Samedi 23 septembre

AFRIQUE DU SUD – IRLANDE





PAYS DE GALLES – AUSTRALIE





Vendredi 29 septembre

NOUVELLE ZÉLANDE – ITALIE





Dimanche 1^{er} octobre

AFRIQUE DU SUD - TONGA



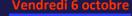


Jeudi 5 octobre

NOUVELLE-ZÉLANDE – URUGUAY







FRANCE - ITALIE





Samedi 7 octobre

IRLANDE – ECOSSE





Heure française, à titre indicatif. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation.

CALENDRIER PHASE FINALE

6 MATCHS EN PRIME, TOUS LES MATCHS DU XV DE FRANCE



QUARTS DE FINALE

Samedi 14 octobre

QUART DE FINALE N°2 (FRANCE SI 2ÈME)

Dimanche 15 octobre

QUART DE FINALE N°4 (FRANCE SI 1ÈRE)

DEMI-FINALES

Vendredi 20 octobre DEMI-FINALE N°1

Samedi 21 octobre
DEMI-FINALE N°2

3^{èME} PLACE & FINALE

Vendredi 27 octobreMATCH POUR LA 3^{ÈME} PLACE



Samedi 28 octobre FINALE







LES OFFRES COMMERCIALES

CALENDRIER DE COMMERCIALISATION



OFFRES SPONSORING TV, DIGITALES & ACTIVATIONS OPS

Date d'ouverture de la commercialisation à tous



Sur les offres '<u>Sponsoring TV</u>', les secteurs 'Banque', 'Cartes de paiement', 'Constructeurs automobiles' et 'Services informatiques' font l'objet d'une exclusivité sectorielle au profit des partenaires majeurs de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 suivants : Société Générale, Mastercard, Capgemini, Defender.



COMMERCIALISATION DES OFFRES SPONSORING TV

Date d'ouverture de la commercialisation des offres 'sponsoring TV' à tous les parrains : LUNDI 20 FEVRIER 2023 À 11H.

Seules seront prises en compte les demandes adressées par email à l'adresse suivante tf1pubparrainage@tf1.fr en réponse au mail d'ouverture de la commercialisation de ces offres envoyé par TF1 PUB le <u>LUNDI 20 FEVRIER 2023 À 11H</u>.

Veuillez formuler une seule demande par email : un choix exprimé pour une demande d'achat ferme uniquement et pour un annonceur. A défaut, votre demande ne sera pas prise en compte par le planning.

Pour rappel, en tout état de cause, les partenaires majeurs et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une période d'achat exclusive sur les offres sponsoring TV, <u>du JEUDI 26 JANVIER 2023 11H AU LUNDI 20 FEVRIER 2023 11H</u>, voir page 39.

Sur les offres 'Sponsoring TV', les secteurs 'Banque', 'Cartes de paiement', 'Constructeurs automobiles' et 'Services informatiques' font l'objet d'une exclusivité sectorielle au profit des partenaires majeurs de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 suivants : Société Générale, Mastercard, Capgemini, Defender.



SPONSORING DES 20 MATCHS SUR TEL





OFFRE 'WEBB ELLIS'

OFFRE OUVERTE À 4 PARRAINS*

Jusqu'à 5 parrains sur les matchs (avec l'offre 'ONLY MATCH', voir p26)

DISPOSITIF PAR PARRAIN, POUR 4 DES 5 PARRAINS MINIMUM 350 PRÉSENCES 6" AUTOUR DE L'ÉVÈNEMENT :

- Minimum 270 teasers ou bandes-annonces avec présence 6"
- 80 présences 6" minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - o 1 billboard 6" en pré-générique de la retransmission
 - o 1 billboard 6" en fin de 1^{ère} mi-temps
 - o 1 billboard 6" en début de 2^{ème} mi-temps
 - o 1 billboard 6" en post-générique de la retransmission

PERFORMANCES ESTIMÉES ± 1400 GRP HOMMES 25-49 ans + 1200 GRP INDIVIDUS 25-49 ans

2 350 000 € HT net FO par parrain

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Heure française. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation. Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2023 consultables sur le site https://labox.tflpub.fr/et notamment aux règles de priorité de l'article 5 - EVENT COMPETITION SPORTIVE des CGV Parrainage 2023. Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte. Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.

SPONSORING DES 20 MATCHS SUR TEL





OFFRE 'ONLY MATCH'

Jusqu'à 5 parrains sur les matchs (avec l'offre 'WEBB ELLIS', voir p25)

DISPOSITIF PAR PARRAIN, <u>POUR 1 DES 5 PARRAINS</u> 80 PRÉSENCES 6" MINIMUM AUTOUR DES MATCHS, SOIT POUR CHACUN DES MATCHS :

- o 1 billboard 6" en pré-générique de la retransmission
- o 1 billboard 6" en fin de 1ère mi-temps
- o 1 billboard 6" en début de 2^{ème} mi-temps
- o 1 billboard 6" en post-générique de la retransmission

1900 000 € HT net FO par parrain



Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Heure française. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation. Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2023 consultables sur le site https://labox.tflpub.fr/et notamment aux règles de priorité de l'article 5 - EVENT COMPETITION SPORTIVE des CGV Parrainage 2023. Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte. Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.

SPONSORING DES MAGAZINES APRÈS-MATCHS [1]



OFFRE 'APRÈS-MATCHS'

SPONSORING DES 20 MAGAZINES APRÈS-MATCHS DIFFUSÉS SUR TF1
OFFRE OUVERTE À 2 PARRAINS*

DISPOSITIF PAR PARRAIN:

MINIMUM 40 PRÉSENCES 8" POUR LES 20 DIFFUSIONS :

- o 1 billboard 8" en pré générique de chaque programme
- o 1 billboard 8" en post générique de chaque programme



500 000 € HT net FO par parrain



*Date d'ouverture de la commercialisation des offres sponsoring TV à tous les parrains : le LUNDI 20 FEVRIER 2023 à 11H. les partenaires majeurs et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une période d'achat exclusive sur les offres sponsoring TV, du JEUDI 26 JANVIER 2023 11H AU LUNDI 20 FEVRIER 2023 11H (voir page 39). Sur les offres 'Sponsoring TV', les secteurs 'Banque', 'Cartes de paiement', 'Constructeurs automobiles' et 'Services informatiques' font l'objet d'une exclusivité sectorielle au profit des partenaires majeurs de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 suivants : Société Générale, Mastercard, Capgemini, Defender.

Indice format: 0.56

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Heure française. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation. Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2023 consultables sur le site https://labox.tfipub.fr/ et notamment aux règles de priorité de l'article 5 - EVENT COMPETITION SPORTIVE des CGV Parrainage 2023. Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte. Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.

SPONSORING DU JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023 [1]



OFFRE 'JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE'

SPONSORING DU JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023, 20 DIFFUSIONS SUR TF1 AUTOUR DU JT DE 13H, LES JOURS DE COMPÉTITION OFFRE OUVERTE À 2 PARRAINS*

DISPOSITIF PAR PARRAIN:

40 PRÉSENCES 8" SUR L'ENSEMBLE DE LA COMPÉTITION :

- o 1 billboard 8" en pré générique de chaque programme
- o 1 billboard 8" en post générique de chaque programme

PERFORMANCES ESTIMÉES

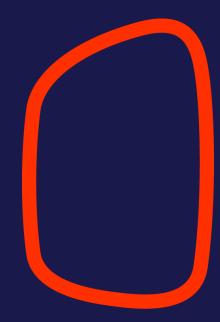
± 100 GRP HOMMES 25-59 ans
± 125 GRP INDIVIDUS 25-59 ans

180 000 € HT net FO par parrain

*Date d'ouverture de la commercialisation des offres sponsoring TV à tous les parrains : le LUNDI 20 FEVRIER 2023 à 11H. les partenaires majeurs et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une période d'achat exclusive sur les offres sponsoring TV, du JEUDI 26 JANVIER 2023 11H AU LUNDI 20 FEVRIER 2023 11H (voir page 39). Sur les offres 'Sponsoring TV', les secteurs 'Banque', 'Cartes de paiement', 'Constructeurs automobiles' et 'Services informatiques' font l'objet d'une exclusivité sectorielle au profit des partenaires majeurs de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 suivants : Société Générale, Mastercard, Capgemini, Defender.

Indice format: 0.56

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Heure française. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation. Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2023 consultables sur le site https://labox.tf1pub.fr/ et notamment aux règles de priorité de l'article 5 - EVENT COMPETITION SPORTIVE des CGV Parrainage 2023. Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte. Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



OFFRES DIGITALES



OFFRE 100% LIVE-JOUR DE MATCH



OFFRE OUVERTE À 5 ANNONCEURS*



DISPOSITIF PAR ANNONCEUR:

- o Diffusion de votre spot en mono pré-roll, à l'ouverture du player live MYTF1 en PC, mobile et tablette.
- o Présence en adswitching en contexte match autour des 20 matchs disponibles en live sur MYTF1.



ACTIVABLE SUR 3 ECRANS



Format 20s maximum – non soumis à l'indice format



*Date d'ouverture de la commercialisation des offres digitales à tous les annonceurs : le LUNDI 20 FEVRIER 2023 à 11H. Les partenaires majeurs et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une période d'achat exclusive sur les offres digitales, du JEUDI 26 JANVIER 2023 11H AU LUNDI 20 FEVRIER 2023 11H (voir page 39).

Volume d'impressions minimum. Offre soumise aux Conditions générales de Vente Digital de TF1 PUBLICITE applicables et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Un bumper (= carton) fournit par World Rugby sera situé entre le spot et le contenu. Inclus tout avantage ou remises auxquelles l'annonceur pourrait prétendre, hors budget de production.

OFFRE HIGHLIGHTS



OFFRE OUVERTE À 1 ANNONCEUR*



DISPOSITIF ANNONCEUR:

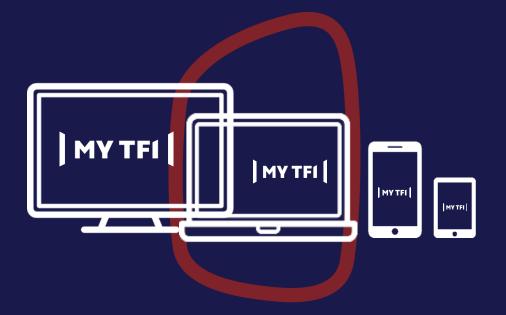
o Votre spot en mono pré roll sur l'intégralité des résumés des 20 matchs et tous les bonus de la compétition : moments forts, meilleurs essais, interviews et sujets JT sur MYTF1 et TF1 Info.



ACTIVABLE SUR 4 ECRANS

10.5M d'impressions - 400 000€ NET HT par annonceur

Format 10s maximum - non soumis à l'indice format



*Date d'ouverture de la commercialisation des offres digitales à tous les annonceurs : le LUNDI 20 FEVRIER 2023 à 11H. Les partenaires majeurs et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une période d'achat exclusive sur les offres digitales, du JEUDI 26 JANVIER 2023 11H AU LUNDI 20 FEVRIER 2023 11H (voir page 39).

Volume d'impressions minimum. Offre soumise aux Conditions générales de Vente Digital de TF1 PUBLICITE applicables et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Un bumper (= carton) fournit par World Rugby sera situé entre le spot et le contenu. Inclus tout avantage ou remises auxquelles l'annonceur pourrait prétendre, hors budget de production.





MATCH D'INFLUENCEURS

ENGAGEZ LES COMMUNAUTÉS AVEC UNE OPÉRATION D'INFLUENCEURS







En amont de la Coupe du Monde de rugby, organisation d'un match de rugby opposant des influenceurs.

Ces non professionnels du rugby réalisent pendant plusieurs semaines un entraînement pour être prêts le jour J.

Cette préparation sera filmée pour créer des pastilles de brand content diffusées sur MYTFI et les réseaux sociaux du groupe TFI.

Le match, commenté par un ancien joueur de rugby, pourra être diffusé en live sur MYTF1 et les réseaux sociaux du groupe TF1, pour créer de l'engagement et générer des interactions.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1Factory et de la plateforme concernée. Sous réserve de l'accord des influenceurs, du commentateur et de leurs disponibilités. Sous réserve du brief créatif définitif. Dispositif sous réserve de l'inventaire digital disponible

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site <u>www.tf1pub.fr</u>

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la



RETOUR AU CLUB

FAITES DÉCOUVRIR LES PREMIERS PAS DES JOUEURS DE L'EQUIPE DE FRANCE









Dans une carrière sportive, on connait tous des hauts et des bas. Mais tout commence un jour dans un club de sport et chacun garde des souvenirs de ses premiers pas sur le terrain.

Retour au Club est une saga publicitaire dans laquelle une personnalité de TFI surprend un joueur de l'Equipe de France en l'amenant dans le club qui l'a formé ou qui lui a fait découvrir le rugby. Le coach ou directeur du club est présent pour la surprise, accompagné d'une assemblée de jeunes adhérents réunis pour revivre les moments forts du champion et parler de son parcours et ses victoires

Ces spots de brand content pourront être diffusés sur TF1, MYTF1 et/ou les réseaux sociaux de TF1.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1Factory, du planning et de la plateforme concernée. Sous réserve de l'accord de la personnalité, des joueurs de l'Equipe de France et de leurs disponibilités. Sous réserve du brief créatif définitif. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et de l'inventaire digital

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tflpub.fr. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la

Sous réserve de l'accord de la FFR. Proposition exclusivement réservée aux partenaires de la FFR.



CHALLENGE RUGBY

ENGAGEZ LE PUBLIC AVEC UN CHALLENGE PARTICIPATIF



Le plaquage, la passe, la mêlée, le lancer, la chistera, le jeu au pied... le rugby est un sport possédant beaucoup de gestes techniques à maîtriser.

Le public est invité à reproduire ces gestes techniques via un challenge sur Instagram.

Pour viraliser le challenge, des personnalités du groupe TF1 et/ou des joueurs du XV de France* pourront y participer.

Pour susciter l'engagement chez les supporters, création d'un filtre Instagram en Réalité Augmentée qui permet de choisir le poste et le joueur de son choix en fonction du geste technique réalisé.

Dispositif sur devis

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur et de la plateforme concernée. Sous réserve de l'accord des personnalités, des joueurs de l'Equipe de France et de leurs disponibilités. Sous réserve du brief créatif définitif.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.

*Sous réserve de l'accord de la FFR. Proposition exclusivement réservée aux partenaires de la FFR.



"HAKA POUR LES BLEUS"

SUPPORTEZ LES BLEUS AVEC UN JEU-CONCOURS









Le Haka est une danse chantée maorie de Nouvelle-Zélande exécutée lors de rituels ou de manifestations sportives, rendue notamment célèbre par l'équipe de rugby des All Blacks.

Mais les supporters du XV de France ne se laisseront pas impressionner pour leur premier match face à la Nouvelle-Zélande.

Et si on demandait aux fans de rugby de créer leur propre danse chantée pour soutenir les Bleus et de la partager via un hashtag dédié?

L'opération pourra être relayée sur TFI, sur MYTFI et les réseaux sociaux de TFI via un spot d'appel à participation et les meilleures contributions pourront être diffusées sur TFI avant le match d'ouverture.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1Factory, du planning et de la plateforme concernée. Sous réserve du brief créatif définitif. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et de l'inventaire digital disponible.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tflpub.fr. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la

Sous réserve de l'accord de la FFR. Proposition exclusivement réservée aux partenaires de la FFR. Hors secteur Distribution en TV.



FAN ZONE DANS UN CLUB

FAITES VIVRE UN MOMENT UNIQUE DANS UN CLUB **AMATEUR**









Organisation d'un jeu-concours avec tirage au sort pour désigner le club amateur qui servira de Fan Zone pendant la Coupe du Monde de Rugby.

- Décoration de la Fan Zone aux couleurs des 2 équipes qui s'affrontent
- Installation high tech pour profiter des matchs dans les meilleures conditions
- Présence d'une personnalité du rugby pour commenter le match en direct
- Apéritif dinatoire thématisé en fonction des 2 pays sur le terrain

L'opération pourra être relayée sur TFI, sur MYTFI et les réseaux sociaux du groupe TFI via un spot d'appel à participation et un spot best-of pour partager les meilleurs moments de cette Fan Zone.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1 Factory, du planning et de la plateforme concernée. Sous réserve de l'accord de la personnalité et de ses disponibilités. Sous réserve du brief créatif définitif. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et de l'inventaire digital disponible.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la

Hors secteur Distribution en TV.

Evénement pris en charge par l'annonceur, organisé par TF1Factory et médiatisé par TF1PUB.



NOS CREATIVE SCREENS



ÉMERGEZ AVEC DES FORMATS INNOVANTS PENDANT LA COMPÉTITION

01

LA CHASSE AUX BALLONS

Par un procédé de réalité augmentée, des ballons de rugby sont intégrés et cachés au sein de votre spot classique, afin de faire un clin d'œil ludique à la compétition. Les téléspectateurs sont invités à être attentifs pour trouver le nombre exact de ballons et à participer à un jeuconcours pour tenter de remporter la dotation mise en jeu.*

02

IMMERSION PLATEAU

Production d'un pré-spot de lancement depuis le plateau du Magazine de la Coupe du Monde de Rugby par TF1 Factory, pour introduire votre spot classique, dans des conditions premiums et contextualisées.** 03

DYNAMIC SOCIAL LIVE CONTENT

Exploitation de notre offre Real Time Advertising pour enrichir votre spot TV en Near Live, avec l'intégration de contributions sociales pour soutenir les Bleus. En amont des matchs de l'Equipe de France, les téléspectateurs sont invités via un spot teaser à envoyer leur message de soutien avec un hashtag spécifique.***



NEAR LIVE #AVEC LES BLEUS

Diffusion de votre spot enrichi avec un Dual Screen pour mettre en avant plusieurs selfies de supporters en rotation.
En amont des matchs de l'Equipe de France, les téléspectateurs sont invités via votre spot classique enrichi avec un Dual Screen à partager leur selfie de supporter avec un hashtag

#Avecl esBleus.***

Nous consulter pour d'autres Creative Screens

Dispositifs sour devis. Dispositifs sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1 Factory, du planning et de la plateforme concernée. Sous réserve du brief créatif définitif. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositifs sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement. Frais de production et/ou frais techniques à prévoir. Dotations à définir et à la charge de l'annonceur. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.

*Hors secteur Distribution en TV. **Sur plateau vide, ***Il est rappelé que l'annonceur et/ou son mandataire devra s'assurer qu'il dispose de tous les droits et autorisations nécessaires sur les éléments de publicité et le cas échéant, sur les posts des réseaux sociaux

PARTENAIRES MAJEURS & SPONSORS OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023



PARTENAIRES MAJEURS











SPONSORS OFFICIELS



















